

# Focus Group

## - Terrassa -



22 y 23 de marzo de 2017



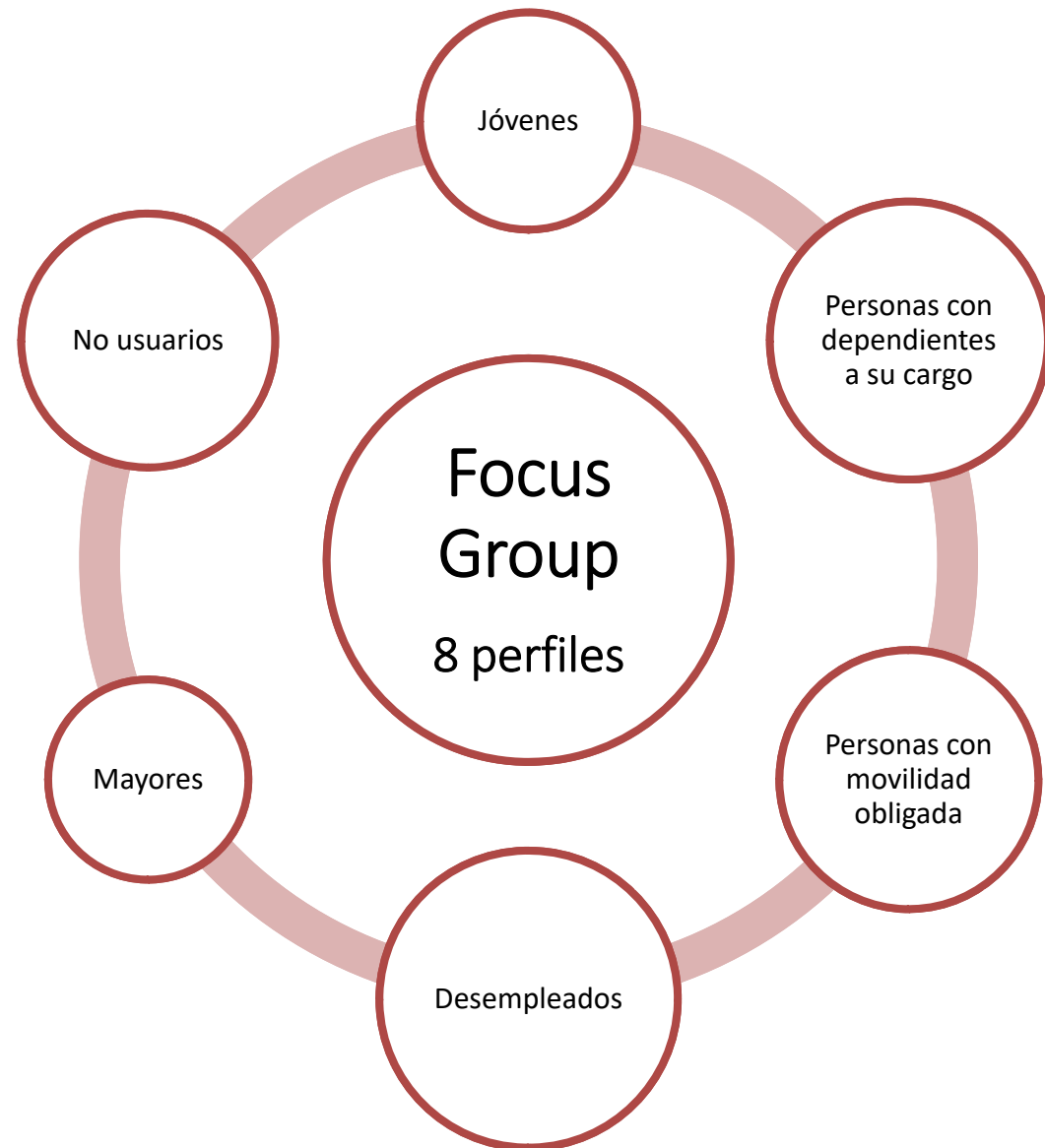


- Los días 22 y 23 de marzo se han realizado entrevistas grupales con ciudadanos de Terrassa
- Han participado cerca de 50 ciudadanos que han hablado sobre sus hábitos de movilidad y sus necesidades respecto al servicio de autobuses urbanos en Terrassa
- Los resultados de estas entrevistas servirán de base para el diseño de los talleres.
- A continuación mostramos una síntesis de algunos de los aspectos que se trataron

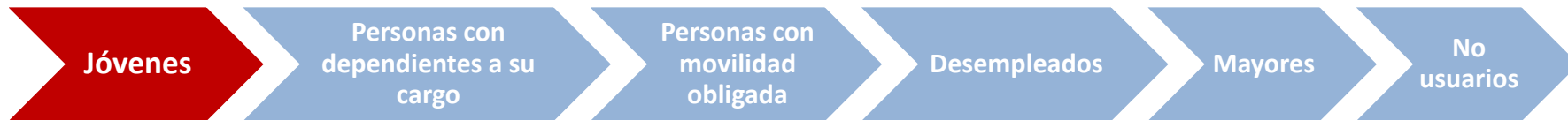


Se diseñaron los grupos teniendo en cuenta el perfil de los participantes.

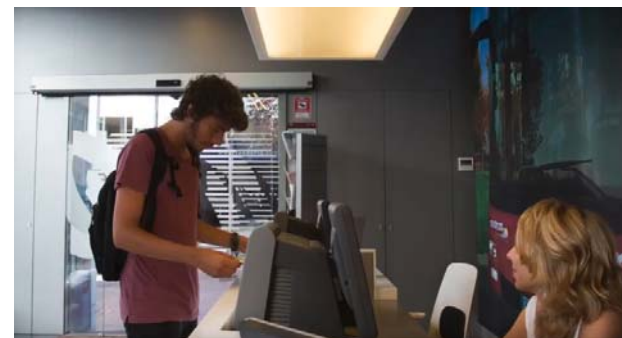
Hay muchos otros perfiles que no están representados en estos grupos pero que participarán en los talleres.



Fuente imágenes:  
<http://compudex.co/fail-safe-focus-group-transcription/>

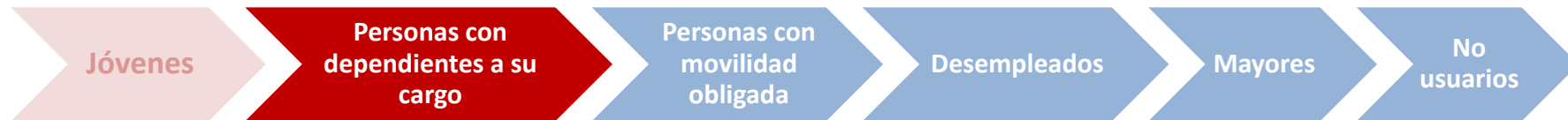


- Viajeros frecuentes que conocen muy bien las líneas, saben cómo combinarlas para ir de un sitio a otro.
- Prefieren el bus para la movilidad obligada (estudiar o trabajar) y el coche o caminar cuando se mueven por ocio.
- Usan el bus basándose en los horarios
- Combinan Google Maps y la información en las paradas.
- Valorarían más servicio en fin de semana, noches y Parc Vallés los miércoles.
- Son sensibles al precio.



Fuente imágenes:

<http://www.puertoricocambia.com/single-post/2016/10/11/Los-j%C3%B3venes-somos-las-respuesta>  
<https://www.youtube.com/watch?v=3c84x3PtFoE>



- Grupo dividido entre usuarios frecuentes y ocasionales.
  - **Frecuentes:** lo usan en el día a día.
  - **Ocasionales:** usan el bus para ir al centro donde hay zona azul o para desplazamientos puntuales como ir al **Hospital** donde también hay parking de pago.
- Todos reconocen y destacan la importancia un buen trato de los conductores
- Especialmente sensibles al confort en los buses y al precio, también dan importancia a la fiabilidad del servicio.





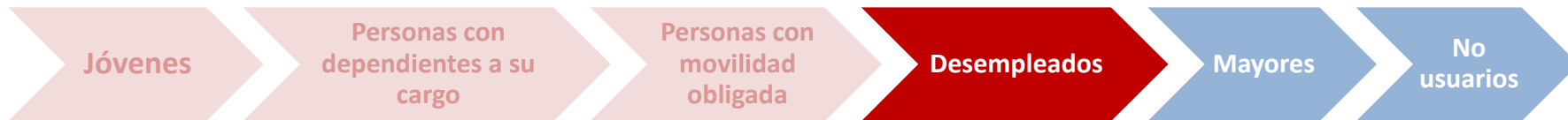
- La mayoría son trabajadores y la mitad usa el bus para ir al trabajo, el resto va a pie o en coche. Los que lo usan **conocen los horarios** y son **fieles** al servicio.
- Son muy sensibles a la **puntualidad** (utilizan el bus **basándose en los horarios**).
- Valoran mucho una conducción segura y suave.
- Valorarían positivamente un incremento de la **amplitud horaria** ajustada a las necesidades de los trabajadores.
- Utilizan especialmente la **información** que se muestra en las paradas.



Fuente imágenes:

<http://www.diarideterrassa.es/terrassa/2017/02/08/debate-futura-red-autobuses/48572.html>

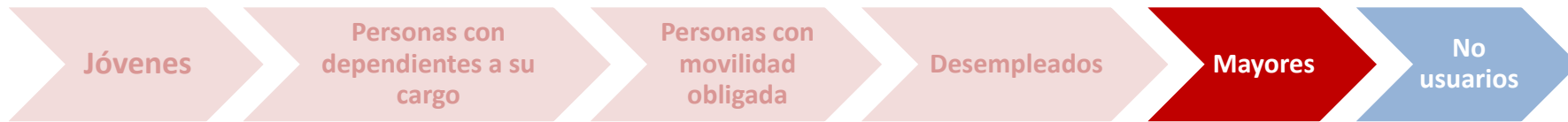
<http://www.20minutos.es/noticia/2553781/0/desplazamientos-trabajador/sin-oficina-son/tiempo-trabajo/>



- Su relación con la tecnología es diferente a otros perfiles: No ayuda, sino que tienes que adaptarte a ella, no les ayuda, se ven obligados a usarla.
- Sus necesidades de movilidad están determinadas por las circunstancias personales de desempleo
- Especialmente sensibles al precio.
- Valoran mucho el cumplimiento de los horarios.
- Identifican el Hospital como un punto especialmente sensible porque no es posible ir a pie.



Fuente imágenes:  
<http://www.publitesa.es/news/news.php?s=news&newsn=0912>



- Son muy **sensibles** a que les garanticen que tienen bus y al precio.
- Se mueven para sentirse activos.
- **Conocen bien la red** de autobuses.
- Consideran que el acceso al **Hospital** es importante, es un punto sensible.
- Les preocupa la mayor **contaminación**.
- Valorarían positivamente un incremento de la **amplitud horaria**
- Dan mucha importancia a la **accesibilidad** a las paradas y la **seguridad** en los autobuses



Fuente imágenes:  
<http://www.terrassa.cat/ciutat-accessible>





Jóvenes

Personas con  
dependientes a su  
cargo

Personas con  
movilidad  
obligada

Desempleados

Mayores

No  
usuarios

- Son usuarios puntuales del servicio, casi todos usan el coche regularmente o van a pie.
- Son especialmente sensibles al precio, a la comodidad y al tiempo
- Se plantean ir en bus en lugar de en coche cuando en el destino no hay aparcamiento
- Identifican el Hospital como un punto muy importante a tener en cuenta en el diseño de la red.

